

## über Matthias Hüttmann

### Schwerpunkte

- Redaktionell-publizistische Arbeiten
- Pressearbeit
- Buchautor, Produzent von Büchern
- Übersetzer
- Public Relation in Konzept und Ausführung
- Aufbau und inhaltliche Betreuung von Webseiten (v.a. Content Management)
- Broschüren und Druckschriften
- Grafisch-gestalterische Arbeiten (z.B. Layout, Erstellung von Broschüren)
- Technische Recherchen
- Fotografische Arbeiten (Bildjournalist)
- Konzeptionell textliche Arbeiten
- Redaktionelle Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit

### Pressearbeit und Public Relation

Tiefgehenden Kenntnisse auf dem Gebiet des Journalismus und eine gut 20-jährige Erfahrung sind vorhanden. Kombination aus Pressearbeit, Marketing und PR-Know-how. Langjährige Erfahrung in Konzept und Realisierung bzw. konkretem Verfassen von eMail-Newslettern.

### Internet

Ausgeprägtes Know-how im Bereich Content-Management, Gestaltung zahlreicher Webauftritte, Unterstützung von Unternehmen durch die Kombination aus Branchenkenntnis und Softwarewissen. Langjährige Erfahrung im Administrativen Bereich (v.a. Betreuung von Webseiten).

### Profil

- **Publizist**
- Freier Journalist und Buchautor
- Baujahr 1963, seit 1994 tätig im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit
- Langjähriger Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei solid in Fürth
- Verfasser von zahlreichen Fachbeiträgen für unterschiedlichste Medien
- 15 Jahre Chefredakteur der Zeitschrift SONNENENERGIE
- 15 Jahre Pressesprecher der Deutschen Gesellschaft für Sonnenenergie e.V. (DGS)